

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΓΙΝΕΤΑΙ ΓΝΩΣΤΟ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜ/ΚΗΣ  
ΟΤΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΜΑΪΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ  
ΤΗΝ ΤΡΙΤΗ 09/05/2023, ΤΕΤΑΡΤΗ 10/05/2023 ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΑ 15/05/2023

Η Παρουσίαση θα γίνει μέσω της Πλατφόρμας Τηλε-εκπαίδευσης.  
Οι φοιτητές που παρουσιάζουν τις ΠΕ, θα πρέπει να στείλουν e-mail στον Επιβλέποντα Καθηγητή με το αρχείο power point της παρουσίασης (διάρκεια 15 λεπτά) και θα λάβουν το link με το οποίο θα συνδεθούν στην εικονική αίθουσα, ακολουθώντας τις οδηγίες για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση που είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος:  
[http://es.ihu.gr/index.php?cat\\_id=6&id=1594](http://es.ihu.gr/index.php?cat_id=6&id=1594).  
ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΩΡΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

09/05/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΡΙΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 16:00 -17:00

<i>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Α</i>	
1.	Μαγούλιος Γ.
2.	Παζάρσκης Μ.
3.	Βογιατζόγλου Μ.

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ
1	Τρυγούσης Ιωάννης	Μαγούλιος Γ.	Κοινωνικά δίκτυα και επιχειρηματικότητα.
2	Τριανταφυλλίδης Παναγιώτης	Παζάρσκης Μ.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση των επιχειρήσεων ΟΜΗΡΟΣ Α.Ε. & ΑΜΒΡΟΣΙΑΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
3	A) Βογιαρίδου Ευτυχία B) Παλακομνηνού Λαμπρινή	Παζάρσκης Μ.	Σύγκριση Ανάλυση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων Ελληνικών Φαρμακευτικών Εταιρειών. Η περίπτωση των DEMO Α.Β.Ε.Ε. & PHARMATHEN Α.Β.Ε.Ε.

**10/05/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 12:30 - 13:30**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Β</b>	
<b>1.</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>
<b>2.</b>	<b>Κύδρος Δ.</b>
<b>3.</b>	<b>Λασκαρίδου Κ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1</b>	<b>A) Θωαμαΐδου Χριστίνα B) Καμτσή Σταματία</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Εργασιακές σχέσεις και ισότητα των δύο φύλων .Μια εμπειρική προσέγγιση στην περίπτωση της Ελλάδας.</b>
<b>2</b>	<b>Ράτσικα Νίκη</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Πράσινο Marketing: Η περίπτωση του οινοποιείου Mezzacorona Group.</b>
<b>3</b>	<b>A) Χρύση Μαριάννα B) Μάρκου Πάσκα</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και social media . Μάρκετινγκ . Έρευνα στην Ελλάδα.</b>
<b>4</b>	<b>Παπαγεωργίου Δημήτρης</b>	<b>Μαντζάρης Ι.</b>	<b>Η τιμή του νερού παράγων ορθολογικής διαχείρισής του. Η περίπτωση του Δ. Θερμαϊκού.</b>
<b>5</b>	<b>A) Ζλατανίδης Γεώργιος B) Γραϊκού Γεωργία</b>	<b>Κύδρος Δ.</b>	<b>Πως ένα αποδοτικό Social networking (μέσω social media) βελτιστοποίηση την επικοινωνία και την κερδοφορία των επιχειρήσεων</b>
<b>6</b>	<b>Μοσχούλος Γεώργιος</b>	<b>Κύδρος Δ.</b>	<b>Τα πληροφοριακά συστήματα στην σύγχρονη αγορά. Επιχειρησιακή ευφυΐα κατασκευαστικών εταιρειών.</b>

**10/05/2023, ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 11:30 -13:30**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Γ</b>	
<b>1.</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>
<b>2.</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>
<b>3.</b>	<b>Καραγιάννης Χ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1</b>	<b>Βαμβατήρας Γεώργιος</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Υποχρεώσεις και δικαιώματα του Έλληνα φορολογημένου, κάθε νομικού προσώπου και κάθε οντότητας που απορρέουν από την άσκηση κάθε είδους εμπορικής δραστηριότητας απέναντι στην φορολογία αρχή.</b>
<b>2</b>	<b>Μετίν Ισμαήλ</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Η οικονομική επίδραση του Amazon στην Αμερική, online marketing και ο ρόλος της τεχνικής νοημοσύνης στην οικονομία.</b>
<b>3</b>	<b>Μαυρίδου Μαρία</b>	<b>Κυριακού Μ.</b>	<b>Η εξέλιξη του ψηφιακού Μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</b>
<b>4</b>	<b>A) Μαχαρτσέκ Παυλίνα B) Κουρής Δημήτρης</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση δύο Ξενοδοχείων της Κέρκυρας.</b>
<b>5</b>	<b>Χριστοδούλου Παρασκευή</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων «EAGLES PALACE” &amp; ΠΟΡΤΕΣ ΜΕΛΕΘΡΟΝ Α.Ε.</b>
<b>6</b>	<b>Κρητικού Αντωνία</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση των επιχειρήσεων I. ΒΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ Ε.Π.Ε.&amp; I. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Α.Ε.</b>
<b>7</b>	<b>Θολιώτη Χρύσα</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων EPSILONNET Α.Ε &amp; ENTERΣΟΦΤ Α.Ε.</b>
<b>8</b>	<b>Κεσίδης Δημοσθένης</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Επιχειρήσεων STANCOLAC Α.Ε. &amp; Bright Colors Α.Ε.Β.Ε.</b>
<b>9</b>	<b>A) Αζωΐδης Αντώνιος B) Σαββίδης Αβραάμ</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων HB BODY Α.Β.Ε.Ε. &amp; ER- CAR Α.Β.Ε.Ε.</b>
<b>10</b>	<b>A) Καρακάσης Δημήτριος B) Νάτσιος Πέτρος</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση των εταιρειών ΑΠΟΣΤΟΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε. &amp; BRIGHT ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ Α.Ε.</b>
<b>11</b>	<b>A) Μαλκότση Μαριέττα B) Λυμπούδης Γεώργιος</b>	<b>Μπογάζ Χ.</b>	<b>Χρηματοοικονομική Ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών των επιχειρήσεων ΙΚΤΙΝΟΣΕΛΛΑΣ Α.Ε. &amp; ΠΑΥΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.</b>

**15/05/2023, ΗΜΕΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ ΚΑΙ ΩΡΑ 10:30 -11:30**

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ Δ</b>	
<b>1.</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>
<b>2.</b>	<b>Λαζογιάννη Ζ.</b>
<b>3.</b>	<b>Ελεκίδης Γ.</b>

<b>A/A</b>	<b>ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ</b>	<b>ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ</b>
<b>1</b>	<b>Γενίτζελη Αγγελου</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Ο ρόλος του ηγέτη στην εργασιακή αποδοτικότητα στις επιχειρήσεις. Η περίπτωση εργαζομένων στο χώρο εστίασης της πόλης των Σερρών.</b>
<b>2</b>	<b>A) Κωνσταντινίδου Δήμητρα B) Σκούρτα Κλεβίς.</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική.</b>
<b>3</b>	<b>Αντζας Κωνσταντίνος</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Φαρμακοβιομηχανίες και ο ρόλο τους στην Οικονομία.</b>
<b>4</b>	<b>A) Παπιάς Πολυχρόνης B) Ηλιάδης Παναγιώτης</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Η οικονομική πορεία των δυσκογραφικών εταιρειών στην Ελλάδα της Κρίσης.</b>
<b>5</b>	<b>Παπά Κριστέλα</b>	<b>Πολυχρονίδου Π.</b>	<b>Εναλλακτικές μορφές τουρισμού και στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ στην Π.Ε. Χαλκιδικής.</b>

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

**Γιώργος Ν. Μαγούλιος**